

La société KelBillet réalise un premier tour de table de 200.000 euros auprès de Ouest Angels Développement et Logoden.

Rennes, le 29 juin 2010

Une levée de fonds pour préparer l'avenir

L'opération financière, réalisée en moins de deux mois auprès de Ouest Angels Développement et du club Logoden de Business Angels d'Ille-et-Vilaine, a permis la levée d'environ 200.000 euros. Elle permet à l'entreprise de structurer son développement commercial et de renforcer son équipe technique.

« C'est une étape importante dans la vie de notre société, qui nous permettra d'accélérer notre développement. Nous visons à simplifier l'accès à l'offre de services en matière de déplacement en France et vers les pays frontaliers, en nous plaçant du point de vue du voyageur. », indique Yann Raoul, Président-fondateur de KelBillet.

Une communauté de 277.000 voyageurs en train

La startup KelBillet, spécialiste des bons plans pour les transports, propose aux voyageurs des solutions innovantes pour se déplacer au meilleur prix en France et vers les pays frontaliers. Elle a bâti ses premiers succès autour de sa place de marché de billets de train d'occasion, qui attire chaque jour 20.000 internautes sur le site kelbillet.com. Le système permet de trouver des billets de train remis en vente à bas prix par d'autres voyageurs qui ont dû annuler leur déplacement.

Le site dispose également de comparateurs de prix qui affichent en un clic les tarifs des plus grandes agences de voyages sur Internet, pour dénicher des billets d'avion, chambre d'hôtels ou séjours à bas coût.

L'entreprise a constitué la première communauté indépendante de voyageurs en train : 277.000 membres sont déjà inscrits sur le site KelBillet.com et la tendance est exponentielle, avec plus de 20.000 nouveaux inscrits chaque mois.

Un modèle efficace pour diffuser les bons plans des entreprises ciblant les voyageurs en train

Son modèle économique est basé principalement sur la publicité et sur l'apport d'affaires aux entreprises du voyage (opérateurs de transport, agences de voyage online, hôtellerie, restauration, ...) qui diffusent leurs offres et leurs bons plans de manière ciblée sur cette communauté.

La société rennaise, hébergée à l'incubateur Telecom Bretagne, connaît une forte croissance de son audience depuis plusieurs mois. Elle a déjà préparé de nouveaux services, notamment sur le mobile avec l'application MisterTrain, le premier réseau social dédié aux voyageurs en train et disponible sur iPhone.

Sites Internet : <http://www.kelbillet.com> et <http://www.mistertrain.com>

Contact presse :

Yann Raoul

06 82 03 01 37

yann@kelbillet.com