

## La startup KelBillet se lance en Europe avec Gopili

### Les chiffres-clés :

**1 nouvelle marque - 80 000 trajets**  
**500 compagnies référencées – 3 millions de tarifs**  
**2 millions € d'investissement**

### Communiqué du 4 février 2015

Après être devenu en seulement 5 ans le numéro un de la comparaison de prix pour les trajets en France, la startup KelBillet démarre son déploiement européen avec sa nouvelle marque : Gopili.

### **Une innovation pour aider les voyageurs malins à trouver facilement un billet pas cher**

Dans un secteur très dynamique où le développement du bus longue distance devient un enjeu gouvernemental et où le covoiturage s'est imposé comme une alternative de voyage low cost, le voyageur a de plus en plus de choix pour voyager au meilleur tarif. La startup rennaise KelBillet déjà connue pour ses offres à petits prix, a développé une technologie de moteur de recherche qui trouve en un clic les meilleures offres disponibles pour plus de 80.000 trajets sur plus de 500 compagnies en train, en covoiturage, en bus ou en avion. Après une première version française déployée sur le site web KelBillet.com, la nouvelle version européenne vient d'être lancée au Royaume-Uni sur le site [www.gopili.co.uk](http://www.gopili.co.uk).

### **La création d'une nouvelle marque internationale**

« Nous avons décidé de créer une nouvelle marque pour ce nouveau service, clairement positionné sur la comparaison de prix pour les trajets nationaux dans chaque pays européen. » indique Yann Raoul, fondateur du site. Le nom « gopili » a été choisi par l'équipe au terme de plusieurs sessions de brainstorming. Il est simple, sympa, facile à écrire et à prononcer dans les langues européennes... et le nom de domaine était disponible sur Internet !

### **Conquérir l'Europe, un challenge entrepreneurial et des enjeux financiers importants**

Avec Gopili, l'entreprise créée en 2009 a pour objectif de devenir le Leader Européen de la comparaison pour des trajets domestiques et courts-courrier. Ce projet de plus de 2 millions d'euros est financé en partie par les banques BPIFrance et CIC Entreprises, et en partie sur fonds propres. En 2014, l'entreprise a généré pour ses partenaires un volume d'affaires estimé à 30M€.

Pour réussir ce développement, l'équipe basée à Rennes sera renforcée avec un recrutement de profils marketing international et de profils techniques qui seront chargés de traiter les millions de tarifs relevés chaque mois en temps réel.

Le choix du Royaume-Uni moyens de transport comme premier pays déployé s'est fait de manière évidente, à la fois car c'est un grand pays de transport avec une forte compétition entre les différents mais aussi parce qu'un service en langue anglaise offre une visibilité maximale sur Internet. Le lancement d'autres pays en Europe de l'Ouest est prévu dans le courant de l'année 2015.

---

**Contact presse** : Yann RAOUL – 02 30 96 01 91 – [yann@kelbillet.com](mailto:yann@kelbillet.com)