



UEFA Euro 2016

Quelles villes vont le plus bénéficier de l'effet UEFA Euro 2016 ?

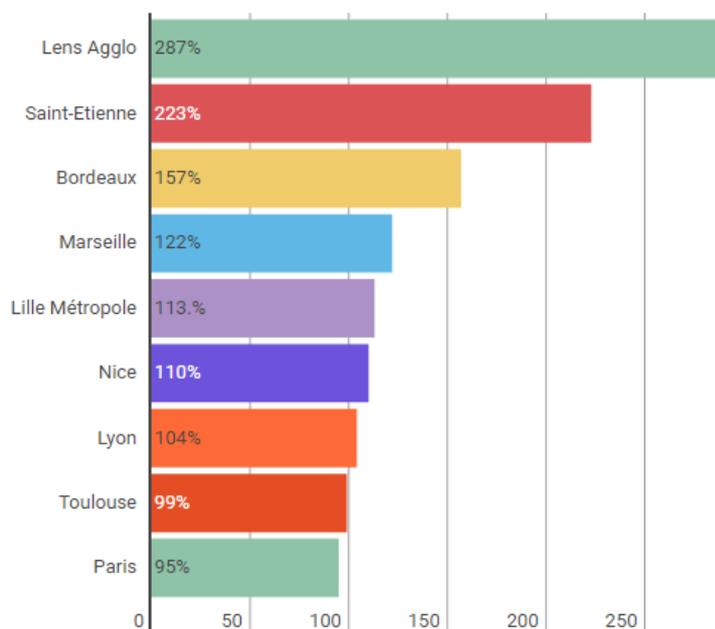
- Les recherches des internautes pour se rendre dans les villes organisatrices de l'Euro 2016 en France explosent pour les jours de match.
- Lens et Saint-Etienne, habituellement moins touristiques connaissent la plus forte progression et peuvent espérer un véritable « effet Euro 2016 ».
- Le match Pays de Galles-Angleterre entraîne la plus forte progression avec une augmentation des recherches de 850% par rapport à la normale.

Mai 2016 – A moins de deux mois du lancement de l'Euro 2016 de football en France il est grand temps de chercher un moyen de transport pour se rendre aux matches.

Le moteur de recherche multi-transport KelBillet.com a étudié les villes les plus recherchées sur son moteur et comparé l'attractivité des différentes villes et matches durant la compétition.

Qui seront les grands vainqueurs de l'Euro ?

Progression des recherches vers villes organisatrices les jours de match



NB : Paris et Saint Denis sont regroupés.

Source : www.kelbillet.com

Lens, Saint-Etienne et Bordeaux enregistrent les plus fortes croissances.

Il y a bien un effet Euro 2016. Lens, Saint-Etienne, Bordeaux, etc. Toutes les villes organisatrices de la compétition sont très recherchées à la veille de l'Euro. Pourtant toutes n'enregistrent pas la même progression. **Selon la ville, le nombre de rencontres et les affiches, la progression des recherches varie largement**, allant de 95% d'augmentation par rapport à la normale pour Paris, jusqu'à 286% d'augmentation pour Lens. Saint-Etienne et Bordeaux enregistrent les plus fortes augmentations de recherches.

Les villes au potentiel touristique moindre en profitent le plus.

Au-delà de l'augmentation générale enregistrée par chacune des villes, certains écarts peuvent surprendre. **Saint-Etienne et Lens enregistrent les plus fortes progressions sans pour autant proposer le plus grand nombre de rencontres**, ni bénéficier systématiquement des affiches les plus spectaculaires.

On peut expliquer ces différences : « *Une ville comme Paris connaît toujours une demande très élevée en raison de son attrait touristique et de la forte population qui y réside. Des villes comme Lens ou Saint-Etienne, généralement moins demandées, connaissent un regain d'intérêt spectaculaire par rapport aux périodes de voyages plus 'normales'. L'effet Euro 2016 est particulièrement visible pour ces villes.* » commente Pierre-Emile Faroult, Growth Manager chez KelBillet.com.

FRANCE- ROUMANIE : +95%

La progression de la demande reste très élevée pour une ville comme Paris sur des rencontres clefs. France-Roumanie par exemple, le match d'ouverture de la compétition génère une hausse des recherches de 95%.

Angleterre-Pays de Galles, grand vainqueur des phases de poule.

Certaines rencontres génèrent des augmentations de recherches bien plus conséquentes que d'autres. **Lens qui accueille le match Angleterre-Pays de Galles voit sa demande exploser de 850% pour ce match.** A contrario des affiches moins glamour peuvent générer moins de demande. Reste à savoir si ces différences se feront sentir dans le bilan économique des villes organisatrices.

Popularité des recherches par match



Les + recherchés

Angleterre - Pays de Galles (Lens)

Portugal - Islande (Saint-Etienne)

Pays de Galles - Slovaquie (Bordeaux)

Suisse - France (Lille)



Les - recherchés

République Tchèque - Turquie (Lens)

Hongrie - Portugal (Lyon)

Ukraine - Pologne (Marseille)

Roumanie - Suisse (Paris)

Quelle est la meilleure solution pour se rendre à un match ?

A l'approche du grand rendez-vous, les trajets pour se rendre dans les villes organisatrices augmentent. **Les voyageurs n'ont pas toujours le réflexe de chercher un autre mode de transport. Pourquoi ? C'est souvent complexe, voire chronophage.** KelBillet.com propose aux utilisateurs de trouver le meilleur moyen de transport en une seule recherche. Train, bus, avion et covoiturage, toutes les offres sont disponibles.

A PROPOS DE KELBILLET

Train. Bus. Co-voiturage. Avion. A chaque recherche KelBillet compare les horaires et les prix de tous les modes de transport. Trouver un billet devient un jeu d'enfant.

Avec 3,5 millions de visites par mois, KelBillet est le premier comparateur européen de trajet entre 100 et 1000 kilomètres. Son audience a augmenté de 500 % en cinq ans.

En 2015, KelBillet a créé deux nouvelles offres : gopili pour le marché européen, et kelbus.fr qui réunit sur un seul site les offres de trajets en bus longue distance.

Méthodologie : l'étude est réalisée à partir des données de recherche du moteur kelbillet.com. Elle compare les recherches des utilisateurs pour des trajets vers les villes organisatrices depuis la France et l'Europe les soirs de match, avec les recherches moyennes en période hors match du 4 et 10 juillet 2016.