

Grands départs: KelBillet, un accès facile et direct à des milliers d'offres de trajets de dernière minute

Alors que le grand chassé-croisé du mois d'août se profile à l'horizon, de nombreux Français n'ont pas encore réservé leurs vacances. Le site KelBillet, moteur de recherche multitransports numéro 1 européen, permet aux amateurs de voyages de dernière minute de trouver en quelques clics la meilleure option de transports. Avec plus de 500 compagnies référencées sur le site, les internautes ont un accès facile et direct à des milliers d'offres de trajets en train, covoiturage, bus et avion.

C'est une tendance qui se confirme depuis plusieurs années : les Français sont de plus en plus nombreux à réserver au tout dernier moment. « *Il n'est pas rare de voir des recherches tardives dans les derniers jours avant le départ* », raconte Yann Raoul, dirigeant du site KelBillet.com qui enregistre une hausse de fréquentation de 30 % en plein cœur de la saison estivale.

Plus de 500 transporteurs référencés

KelBillet.com, **moteur de recherche multitransports**, répond aux besoins de ceux qui cherchent à se déplacer, même à la dernière minute. Le site aide les voyageurs à trouver la **meilleure option de transport disponible** pour les trajets domestiques, nationaux ou à destination des principales villes européennes. En un clic, l'internaute accède aux offres de plus de 500 compagnies différentes : **train, covoiturage, bus et avion**. « *KelBillet est le seul site français à proposer une telle offre de transporteurs, indique Yann Raoul. Cette offre très complète fait la différence auprès des utilisateurs* ».



Dans un contexte compliqué au Maghreb, la destination France plébiscitée

Avec un budget moyen de 900 € alloués aux vacances, les vacanciers cherchent de plus en plus à optimiser leurs dépenses. On constate une progression des séjours « non marchands » en France chez la famille ou chez les amis, quitte à multiplier les séjours de quelques jours, plutôt que de partir 1 semaine en Tunisie, pays qui subit une forte baisse d'intérêt depuis les attentats. Pour aider les Français à la recherche de **bons plans pour partir « pas cher »**, une équipe de spécialistes du voyage recense chaque semaine sur KelBillet **les meilleures offres du moment**. Que ce soit en train, en avion, en bus ou en covoiturage, les internautes peuvent y trouver les meilleurs bons plans du moment.

Création de deux nouvelles marques

KelBillet a été **fondé en 2009 à Rennes** par Yann Raoul. La **start-up bretonne** est aujourd'hui **leader européen du transport multimodal** en Europe avec **3 millions de visites par mois**. Son audience a augmenté de 500 % en cinq ans. En **2015**, KelBillet a opéré une nette accélération avec la création de deux nouvelles marques. En **février**, elle s'est lancée sur le marché européen, sous la marque **Gopili**. Présente en **Espagne** et en **Angleterre**, Gopili ne devrait pas tarder à conquérir l'**Italie** et l'**Allemagne**. En **juin**, KelBillet a créé une offre dédiée aux voyages en bus. **kelbus.fr** est le site français de référence qui permet aux voyageurs de **retrouver sur un seul site toutes les offres de trajets en bus longue distance**. Il permet de comparer les **prix**, les **horaires** et les **services à bord (wifi, prises électriques, etc.)**. Une arrivée qui intervient dans un contexte de libéralisation du transport en autocar permise par la loi Macron.



Yann Raoul,
dirigeant de
KelBillet

Contact presse :

Anne-Claire LOAEC, 02 99 65 05 47 – 06 30 85 32 11 – ac.loaec@releasepresse.com