

Grèves : 1 voyageur en train sur 3 se reporte sur le covoiturage ou le bus.

MAI 2016 - Après une semaine marquée par les grèves du trafic aérien, du réseau SNCF et la pénurie d'essence, KelBillet fait le point sur les modes de transports privilégiés en période de crise. Le train enregistre une chute importante de la demande, tandis que le covoiturage et la bus s'installent doucement mais sûrement comme alternative de transport.

Le train est le moyen de transport le plus impacté par la grève.

Le train est sans conteste le moyen de transport le plus touché par les mouvements sociaux. KelBillet.com, le site qui compare les offres de train, bus, covoiturage et avion a enregistré une baisse de 15% des demandes sur ses offres de train pendant la semaine de grève qui vient de s'écouler. De son côté l'avion enregistre une diminution de 3%. Une chute moins impressionnante qui s'explique par la plus faible concurrence qui s'exerce sur l'aérien par rapport aux autres modes de transport sur l'ensemble des trajets.

Le covoiturage et le bus longue distance en profitent.

Parmi les voyageurs qui se détournent du voyage en train, 1/3 d'entre eux reportent leur déplacement vers de nouveaux moyens de transport. Les offres de covoiturage ou de bus longue distance profitent donc des grèves pour gagner des parts de marché sur le train et s'installer un peu plus dans les nouveaux usages de déplacement.

Vers une redistribution des rôles pendant le mois de juin ?

La pénurie d'essence ayant probablement ralenti la croissance du bus et du covoiturage, on peut s'attendre à une poussée encore plus forte de ces nouveaux modes de transport pendant le mois de juin où la grève sera a priori toujours effective. Le bus qui n'est pas encore un moyen de transport reflexe pour beaucoup de voyageurs pourrait profiter de la grève pour devenir l'alternative au train.

A PROPOS DE KELBILLET

Train. Bus. Covoiturage. Avion. A chaque recherche KelBillet compare les horaires et les prix de tous les modes de transport. Trouver un billet devient un jeu d'enfant.

Avec 3,5 millions de visites par mois, KelBillet est le premier comparateur européen de trajet entre 100 et 1000 kilomètres. Son audience a augmenté de 500 % en cinq ans.

En 2015, KelBillet a créé deux nouvelles offres : gopili pour le marché européen, et kelbus.fr qui réunit sur un seul site les offres de trajets en bus longue distance.