

Country Manager Allemagne H/F - Rennes (35) -

Vous êtes **talentueux** et avez envie de **donner du sens** à votre job ?
Rejoignez l'équipe de KelBillet !

Le poste

Rattaché au chef de produit, vous avez la responsabilité opérationnelle du développement de l'audience d'un nouveau service Internet (web et mobile) proposé aux voyageurs sur le marché allemand. Véritable pilote pour le lancement de ce service, vous incarnez notre service sur ce marché. Vos principales missions sont :

- Trafic Management : gestion de campagnes d'acquisition SEM, SMO, partenariats media
- Communication : développement des relations presse et relations extérieures sur le marché allemand
- Community Management : animation de la communauté sur les réseaux sociaux et du blog
- CRM : suivi et animation de la relation avec les visiteurs en amont (user groups) et en aval (feedbacks)
- Business Development : détection et études des opportunités business et produit du marché

Le profil recherché

De formation BAC+5 en marketing (Ecole de commerce ou équivalent), vous avez une expérience réussie dans le webmarketing (idéalement sur le marché qui vous est confié), et voulez relever un nouveau challenge ! Doté d'une excellente culture générale Internet, vous avez l'esprit entrepreneurial et souhaitez le mettre en œuvre au sein d'un nouveau projet. Votre détermination vous permet d'atteindre des objectifs ambitieux.

Natif d'Allemagne ou avec une expérience significative dans ce pays, vous avez idéalement une bonne connaissance du français. Polyvalent, vous avez une forte capacité de travail, vous savez faire preuve d'efficacité, d'autonomie et de rigueur dans votre travail.

En pratique

Contrat à durée indéterminée ou VIE

Lieu : Rennes (35), avec déplacements sur Berlin, Munich et Francfort

Rémunération fixe + variable selon les résultats

Rejoignez-nous en envoyant votre candidature à recrutement@kelbillet.com !

Notre société

La société KelBillet aide chaque mois 2 millions de voyageurs à trouver des billets de transport à petit prix sur Internet, grâce à ses 2 services innovants : la plateforme de revente légale de billets de train et un moteur de recherche multi-transports pour voyager en France et en Europe. KelBillet fait partie du TOP5 des startups de croissance (Tech5 France 2014). Dans le cadre de son développement international, KelBillet renforce ses effectifs et ouvre plusieurs postes dans les équipes techniques et marketing.