

Stage Communication H/F Rennes (35)

La startup KelBillet (10 personnes), spécialisée dans l'édition de services Internet innovants pour les voyageurs, propose un poste de stagiaire en communication en 2015.

Le poste

Au sein de l'équipe marketing, vous êtes en charge de la mise en place de l'ensemble des opérations de communication externe et interne de la société. Vos principales missions sont de :

- Rédiger des articles, concernant l'actualité du marché des transports, publiés sur le blog du site KelBillet
- Rédiger des communiqués de presse relatifs à KelBillet et à son activité en France et en Europe.
- Maintenir, enrichir et animer une base de données de journalistes
- Etablir un suivi et un reporting des retombées médiatiques de l'ensemble des actions presse réalisées.
- Animer la communication de la société sur les réseaux Twitter, Facebook, réseaux professionnels ...
- Participer à des sessions de brainstorming pour identifier des nouvelles thématiques de contenus (infographie, entretiens, sondages, formats particuliers ...) et en gérer la production.
- Maintenir la revue de presse de la société
- Décrocher des interviews au bénéfice de KelBillet (presse écrite, radio, TV).
- Participer à la mise en place d'événements de communication interne de la société.

Le profil recherché

BAC+4/5 en dernière année d'études de communication / journalisme.

Vous rédigez avec aisance et vous avez une orthographe impeccable. Vous êtes capable de rédiger en français ainsi qu'en anglais les communiqués de presse. Vous aimez le travail en équipe.

Vous êtes réactif, autonome et vous souhaitez participer activement au développement de notre startup en apportant à notre équipe votre dynamisme et votre motivation.

En pratique

Stage conventionné de 3 à 6 mois - Indemnités légale de stage.

Lieu : Rennes (35)

Rejoignez-nous en envoyant votre candidature à jobs@kelbillet.com !

Notre société

La société KelBillet aide chaque mois 3 millions de voyageurs à trouver des billets de transport à petit prix sur Internet, grâce à ses 2 services innovants : la plateforme de revente légale de billets de train et un moteur de recherche multi-transports pour voyager en France et en Europe. KelBillet fait partie du TOP5 des startups de croissance (Tech5 France 2014).